

Prismanet OÜ Reklaamikampaania teenuslepingu tüüptingimused v. 7.

Uuendatud 8. oktoobril 2024.

1. Üldsätted.

- 1.1. Prismanet OÜ (PN) osutab Kliendile reklaamiteenuseid käesolevates Tüüptingimustes ning PN-i ja Kliendi poolt kirjalikult kinnitatud teenuslepingus (edaspidi "Leping") sätestatud korras.
- 1.2. Leping vormistatakse hinnapakumuse vormis ja kirjalikult kinnitatud hinnapakumust käsitletakse edaspidiselt Lepinguna, kus on sätestatud reklaamikampaania(te) periood(id), PN-i poolt osutatavate teenuste sisu, maht, soodustused ning maksumused ja muud eritingimused. Tüüptingimuste ning Lepingu tingimuste erisuste korral lähtutakse Lepingus sätestatust.
- 1.3. Klient ja PN on Lepingus edaspidi märgitud ka "Pool" või koos "Pooled".

2. Kandjate omandiõigus.

- 2.1. Kõik teenuste osutamiseks kasutatavad reklaamikandjad (edaspidi "Kandjad") kuuluvad PN-i ainuomandisse ning ainuvaldusesse.
- 2.2. Üksnes PN-i volitatud töötajatel on õigus Kandjatele plakateid (edaspidi "Plakateid") paigaldada ja maha võtta.

3. Maksetingimused ja -tähtjad.

- 3.1. Maksete aluseks on Lepingus kokku lepitud teenuste sisu ning mahud. Maksed tuleb tähtaegselt kanda PN-i poolt väljastatud arvel fikseeritud pangakontole.
- 3.2. PN-i poolt osutatavate teenuste eest tasutakse hiljemalt kampaania algusele eelnevaks esmaspäevaks, kui ei ole kokku lepitud teisiti.
- 3.3. Jätkukampaaniate nn. "*Filler*" teenuste puhul tasutakse vastavalt PN ja Kliendi vahel kokku lepitud maksetähtaegadele.
- 3.4. Tasumisega viivitamise korral tasub Klient PN-le viivist 0,15% hilinemisega tasutud summast iga viivitatud päeva eest. Tasumisega viivitamise korral omab PN õigust mitte alustada teenuste osutamist enne makse laekumist. PN-i teenus loetakse siiski osutatuks vastavalt Lepingu tingimustele ning Klient peab tasuma kogu mahus kõigi peatükis 3. tulenevate ja Lepingus sätestatud teenuste eest.

- 3.5. Juhul kui Klient ületab krediitingimusel teostatud teenuse eest tasumisega arvel fikseeritud maksetähtaega üle 30 päeva on PN-I õigus rakendada **Leppetrahvi** liites Lepingus fikseeritud eksponeerimistasude maksumustele juurde Lepingus fikseeritud soodustuste summad ning esitada Kliendile Leppetrahvi lisaarve.
- 3.6. Klient on kohustatud tasuma Lepingus sätestatud teenuste eest ka juhul kui PN ei saa osutada teenuseid põhjusel, et Klient pole talle õigeaegselt esitanud trükifaili või pole tarninud Plakateid või tarnib Plakateid kokkulepitust vähem, mistõttu PN on sunnitud jätma teenuse puuduvate Plakatite arvu osas osutamata.
- 3.7. Juhul kui Klient on katkestanud Lepingu ajal, mil PN on vastavalt Lepingule jõudnud Plakatid trükkida, on Klient kohustatud nimetatud Plakatid PN-ilt trükkimiseks kulutatud maksumuse eest välja ostma või kompenseerima.
- 3.8. Juhul kui Klient soovib Lepingust taganeda või tingimusi oluliselt muuta, tuleb sellest PN-ile teatada kirjalikult vähemalt 2 kuud ette. Tähtaegse taganemise korral ei ole PN-I õigust rakendada sanktsioone.
- 3.9. Juhul kui Klient soovib Lepingust taganeda alla 2 kuu, kuid vähemalt 4 nädalat enne kampaania eksponeerimise algust, tasub Klient PN-ile leppetrahvi 25% Lepingus fikseeritud ekspotasust.
- 3.10. Juhul kui Klient soovib Lepingust taganeda alla 4 nädala enne kampaania eksponeerimise algust, tasub Klient PN-ile leppetrahvi 50% Lepingus fikseeritud ekspotasust.

4. Plakatite trükkimine ja üleandmine ning vastutus.

- 4.1. Kui Lepingus ei ole näidatud Plakatite trükkimise maksumust, on Plakatite trükkimine Kliendi kohustus.
- 4.2. Klient vastutab reklaami kujunduse ja sõnumi vastavuse eest kehtivatele õigusaktidele. Juhul, kui seadusest või muust asjakohasest õigusaktist tuleneb Plakatite kujunduse või sõnumi eelneva kooskõlastamise nõue, hangib Klient vastava ametiasutuse kooskõlastuse enne trükifailide või Plakatite PN-ile üleandmist. PN-il on õigus keelduda seaduse nõuetele ilmselt mittevastavat kujundust või sõnumit sisaldavate trükifailide või Plakatite vastuvõtmisest. Klient peab maksma Lepingus sätestatud teenustasu ka juhul, kui PN on sunnitud jätma teenuse Kliendi poolt talle ilmselt seaduse nõuetele mittevastava kujunduse või sõnumiga Plakatite tõttu osutamata. Juhul kui kujundus või sõnum osutub seaduse nõuetele mittevastavaks tagantjärele, kohustub Klient tasuma või hüvitama nii järelevalveorgani poolt määratud trahvisumma kui ka Plakatite erakorralise mahavõtmisega kaasnevad lisakulud.

- 4.3. Juhul kui Plakatite trükkimise kohustus on PN-il, kohustub Klient edastama tema poolt kontrollitud kujunduse ning sõnumiga trükifaili(d) PN hiljemalt kampaania algusele eelneval teispäeval kell 10:00 (5 päeva enne eksponeerimise algust).

Plakatite trükitehnilised spetsifikatsioonid on leitavad Teenuslepingus toodud lingil, aga samuti PN-i kodulehel.

- 4.4. Juhul kui Plakatite trükkimise eest vastutab Klient, tarnib ta PN-i trükitehnilistele spetsifikatsioonidele vastavad, Lepingus kokkulepitud koguse Plakateid PN-i lattu hiljemalt kampaania algusele eelneval neljapäeval kell 14:00.
Klient võib saata samal päeval ka Plakati trükifaili näidise (*Proof*, *.jpg või *.pdf formaadis) PN-i aadressile: prismanet@prismanet.ee.
- 4.5. Spetsiifilise välireklaamikampaania teostuse korral (erilahendused) annab Klient kampaania läbiviimiseks vajalikud materjalid PN-ile üle vastavalt Lepingus kokkulepitud ajale, kuid mitte hiljem kui 2 nädalat enne kampaania algust.
- 4.6. Juhul kui Klient ei anna PN-ile üle trükifaile või Plakateid käesolevates üldtingimustes sätestatud tähtajaks, tasub Klient PN-ile **Leppetrahvi** sõltuvalt trükifaili(de) või Plakati(te) tegelikust saabumise ajast alljärgnevalt:
- 4.6.1. kui Plakatid saavad kampaania algusele eelneval neljapäeval enne kella 10:00 – 100 eur;
- 4.6.2. kui Plakatid saavad kampaania algusele eelneval neljapäeval pärast kella 10:00, kuid hiljemalt reedel enne kella 10:00 – 300 eur;
- 4.7. Juhul kui Klient annab või edastab Plakatid üle pärast punktis 4.6.2 märgitud tähtaega, teostab PN paigalduse täiendava tasu eest.
Plakatite asukohavahetuse korral tasub Klient PN-ile paigalduse täiendava tasu eest.
Käesolevas punktis sätestatud juhul paigaldatakse Plakatid hiljemalt 72 tunni jooksul alates Plakatite kättesaamisest.
- 4.8. PN ei vastuta kampaania alguse hilinemise eest, mille põhjustas Kliendi hilinemine Plakatite või trükifaili(de) üleandmisel.
- 4.9. Plakatite hooldusvaru/asendusplakatite tellimine ei ole kohustuslik, kuid suurema vandalismiriskiga kampaaniate puhul on soovituslik tellida kuni 10%-line lisakogus Plakateid. Vandalismi korral, kuid hooldusvaru puudumisel tellitakse Kliendiga kokkuleppe olemasolul asendusplakatid. Asendusplakatite tootmiskulu kannab sellisel juhul Klient.
- 4.10. Pärast kampaania lõppu jäävad Plakatid PN-ile, kes korraldab nende utiliseerimise. Lepingus sätestatud juhul tagastatakse Plakatid Kliendile tema transpordiga PN-i

asukohast, alates viiendast päevast pärast kampaania lõpupäeva, kuid mitte hiljem kui kümnendal päeval pärast kampaania lõpupäeva. Juhul kui Klient pole Plakateid ära viinud, lõpeb PN'i kohustus Plakateid säilitada ning need utiliseeritakse.

5. Kampaaniate eksponeerimine, Kandjate asukohad ja paigaldus.

- 5.1.** Kampaanias kasutatavate Kandjate asukohad on fikseeritud Lepingus, kuid vajadusel on PN-l õigus Kandjate asukohti sama asula piires kuni viie (5) protsendi ulatuses ümber paigutada, samuti eksponeerida kuni viis (5) protsenti konkreetseks nädalaks planeeritud Plakatitest kas eelneval või järgmisel nädalal tingimusel, et eksponeerimine ei välju kampaaniaperioodi raamest.
- 5.2.** Kampaania algab pühapäeval ja lõpeb laupäeval. Plakatite paigaldus toimub reeglina kampaania esimesel päeval, või kõige varem kampaania alguspäevale eelneva päeva jooksul ning mahavõtmine toimub reeglina kampaania lõpupäeval või viimasele päevale järgneva päeva jooksul.
- 5.3.** Kliendile avaldatav fotoraport kõigist kampaanias eksponeeritud Kandjatest on väljastatav poolte lisakokkuleppel.

6. Hooldus ja vastutus.

- 6.1.** PN vastutab Kandjate korrasoleku, s.o nõutava tehnilise seisundi ja vajaliku puhtuse eest.
- 6.2.** Kui mõni Kandja on välisel põhjusel rikutud või kui Lepingus valgustatuks märgitud Kandja on valgustuseta, kohustub PN puuduse kõrvaldama 48 tunni jooksul puuduse avastamisest arvates. Juhul, kui Kandjat ei ole võimalik korrastada, jätkab PN võimaluse olemasolul Kampaania eksponeerimist alternatiivsel Kandjal, mille ta kooskõlastab Kliendiga. Alternatiivse võimaluse puudumisel hüvitab PN puuduva Kandja eksponeerimishinna proportsionaalse osa vastavalt Lepingus fikseeritud maksumusele.
- 6.3.** Vandalismi korral kohustub PN asendama rikutud Plakati 48 tunni jooksul arvates puuduse avastamisest. Juhul, kui Klient ei ole tellinud hooldusvaru või osutub varukogus ebapiisavaks ning Klient keeldub asendusplakatite tellimisest, loetakse PN-i teenus siiski osutatuks vastavalt Lepingu tingimustele ning Klient peab tasuma kogu mahus kõigi peatükist 3. tulenevate ning Lepingus sätestatud teenuste eest.

7. Lisateenused.

- 7.1.** PN osutab Kliendile lisateenuseid juhul, kui selles on Lepingus eritingimusena kokku lepitud.

- 7.2.** Jätkukampaania e. "Filler" on reeglina osutatav üksnes tavapärase eksponeerimisteenuse järgselt, mille puhul rakendab PN eritingimusi, esitades Kliendile lisaperioodi eest arveid üksnes asukohta- või reklaamimaksude ulatuses. Ilma põhiteenuseta jätkukampaania puhul lisanduvad erihinnaga eksponeerimistasudele ka Plakatite tootmise ning paigalduse kulud.
- 7.3.** Kliendi soovil tellib PN Kliendi poolt aktsepteeritud uuringufirmalt välireklaamikampaania järeluuringu, mille raport on kättesaadav 6 nädala jooksul pärast kampaania lõppu. Järeluuringu koostlus ning maksumus fikseeritakse Lepingus.

8. Pretensioonid.

- 8.1.** Klient peab kontrollima kampaania Lepingutingimustele vastavust võimalikult selle alguses. Klient ei oma õigust süüdistada PN-i mis tahes rikkumises enne, kui ta on sellest PN-i kirjalikult teavitunud. Pärast reklaamikampaania lõppu ei vastuta PN ühegi puuduse eest, mida Klient kampaania ajal ei esitanud.
- 8.2.** Juhul, kui Kliendil on Lepingu täitmisel osutatavate teenuste suhtes pretensioone, tuleb neist teatada PN-ile kirjalikult ning kättetoimetatult 48 tunni jooksul alates rikkumise avastamisest, kuid mitte hiljem kui kampaania viimasel päeval. Kui pretensioon ei ole esitatud eelkirjeldatud moel, loetakse kampaania läbiviiduks vastavalt Lepingule.

9. Vaidluste lahendamine.

- 9.1.** Kõik Lepingu täitmisel tõusetunud vaidlused või erimeelsused püütakse lahendada konstruktiivsete läbirääkimiste teel. Kui Pooled kokkuleppele ei jõua, lahendatakse vaidlus kohtus vastavalt Eesti Vabariigis kehtivatele seadustele.

10. Lepingu erakorraline ülesütlemine.

- 10.1.** PN-il on õigus Leping kirjaliku teatega Kliendile erakorraliselt ilma täiendavat tähtaega andmata ja ilma Lepingust tulenevaid muid õigusi (sh. ka õigus saada tasu osutatud teenuste eest ja nõuda kahju hüvitamist) minetamata üles öelda juhul, kui:
- 10.1.1.** Klient rikub oluliselt Lepingu tingimusi;
 - 10.1.2.** kuulutatakse välja Kliendi pankrot või Kliendi ümberkujundamine või likvideerimine;
 - 10.1.3.** Kliendi vara antakse sundvalitsemisele;
 - 10.1.4.** Klient lõpetab oma äritegevuse täielikult või olulises osas;
 - 10.1.5.** Klient pakub oma võlausaldajatele ebaseaduslikke tehinguid;

10.1.6. Klient ei täida PN-ilt saadud kirjalikus nõudes esitatud Lepingujärgseid kohustusi 14 päeva jooksul.

11. Vääramatud jõud.

11.1. Pooled ei vastuta oma kohustuste mittetäitmisega viivitamise eest, kui see on tingitud asjaolust, mida Pool ei saa oma tegevusega mõjutada (sealhulgas, kuid mitte üksnes: vandalism, liiklusõnnetus, loodusõnnetus, riigi või kohaliku omavalitsusorganite tegevus, erakorraline- või sõjaseisukord jne.).

12. Lõppsätted.

12.1. Leping jõustub selle allakirjutamise hetkest mõlema Poole poolt.

12.2. Lepingu muutmine või lõpetamine toimub üksnes Poolte kirjalikul kokkuleppel või jõustunud kohtuotsuse alusel.

12.3. Lepingule allakirjutanud isikud vastutavad, et neil on olemas kõik vastavat esindamist võimaldavad volitused.